**Оборот розничной торговли   
Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных   
предпринимателей, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-август  2022 года, млн  рублей | Январь-август  2022 года, в % к  январю-августу 2021 года (в сопоставимых  ценах) | Август  2022 г. млн  рублей | В сопоставимых ценах  в % к | |
| августу  2021 г. | июлю  2022 г. |
| **Всего** | **3964772,5** | **93,1** | **489831,0** | **85,3** | **106,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организацийи индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков | 3709324,9 | 93,9 | 456633,3 | 86,4 | 106,8 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 255447,6 | 83,1 | 33197,7 | 72,4 | 108,0 |

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,   
и табачными изделиями, непродовольственными товарами.  
Оборот общественного питания.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-август  2022 года, млн  рублей | Январь-август  2022 года, в % к  январю-августу 2021 года (в сопоставимых  ценах) | Август 2022 года, млн  рублей | В сопоставимых ценах  в % к | |
| августу  2021 г. | июлю 2022 г. |
| Оборот розничной торговли | **3964772,5** | **93,1** | **489831,0** | **85,3** | **106,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| пищевыми продуктами, включая напитки,  и табачными изделиями | 2100388,2 | 101,3 | 254135,3 | 96,3 | 105,4 |
| непродовольствен-ными товарами | 1864384,3 | 85,3 | 235695,7 | 75,8 | 108,6 |
| **Оборот общественного питания** | **242841,3** | **98,1** | **33777,0** | **90,1** | **108,1** |

##### **Товарные запасы в организациях розничной торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На конец августа 2022 года,  млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  концу июля 2022 года | В днях торговли на конец | |
| августа  2022 года | июля 2022 года |
| Всего | **398925,3** | **100,7** | **31** | **32** |



Пожалуйста, ответьте на четыре вопроса обратной связи.

Нам важно Ваше мнение